

7. ULUSAL PAMUK ZİRVESİ SONUÇ BİLDİRGESİ

“TÜRK PAMUĞUNUN GELECEĞİ”

22.02.2025

Aydın

Ulusal Pamuk Konseyi tarafından Aydın Ticaret Borsası ev sahipliğinde düzenlenen 7. Ulusal Pamuk Zirvesi, kamu kurumlarımızın temsilcileri, üreticiler, sanayiciler, ihracatçılar ve sektörümüzün tüm paydaşlarının geniş katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Zirvede, ülkemiz pamukçuluğunun bugünü ve geleceği bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmış; mevcut sorunlar ve çözüm önerileri tüm tarafların katkısıyla değerlendirilmiştir.

Pamuk; yalnızca tarımsal bir ürün değil, tekstilden hazır giyime kadar uzanan geniş bir değer zincirinin temel hammaddesi olarak ülkemiz için stratejik öneme sahip bir üründür. Türkiye, dünya pamuk üretiminde yedinci sırada yer almakta; verimlilikte ise dünya ortalamasının yaklaşık iki katına ulaşarak ilk üç ülke arasında bulunmaktadır. “GDO’suz Türk Pamuğu” markası ise ülkemize uluslararası alanda önemli bir prestij kazandırmaktadır.

Son yıllarda destekleme politikalarının etkisiyle ekim alanlarında yeniden artış yaşansa da, artan girdi maliyetleri üreticilerin sürdürülebilirliğini zorlamakta ve mevcut fark ödemesi destekleri pamuk üretimini teşvik etmede yetersiz kalmaktadır. Bu noktada, desteklerin günümüz koşullarına uygun hale getirilmesi, ödeme takvimlerinin üreticilerin finansal ihtiyaçlarıyla örtüşecek şekilde düzenlenmesi ve planlı üretim modelinin hayata geçirilmesi büyük önem taşımaktadır.

İklim değişikliği ve su kaynaklarındaki daralma, pamuk üretimi açısından en büyük tehditlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda, basınçlı sulama yöntemlerinin yaygınlaştırılması, yeni sulama projelerinin devreye alınması ve suyun etkin yönetimi konusunda ortak bir irade sergilenmesi gerektiği vurgulanmıştır. Ayrıca zirai mücadelede etkinliği azalan ilaçlar ve yanlış kullanımın yol açtığı sorunlara dikkat çekilmiş; entegre mücadele yöntemlerinin daha yaygın uygulanmasının önemi dile getirilmiştir.

Zirvede, organik pamuk üretimi ve iyi tarım uygulamalarının geliştirilmesi yönündeki çalışmalar memnuniyetle karşılanmış; “GMO Free Turkish Cotton” markasının küresel ölçekte daha güçlü şekilde tanıtılması gerektiği belirtilmiştir. İzlenebilirlik, sertifikasyon ve sürdürülebilirlik kriterlerinin, geleceğin pamuk ticaretinde belirleyici olacak; çevre dostu üretim yöntemlerinin Türk pamuğunun rekabet gücünü artıracığı ifade edilmiştir.

Tekstil ve hazır giyim sanayiinin ihracattaki öncü rolü bir kez daha teyit edilmiş, sektörün en büyük gücünün kendi hammaddesini üretme kapasitesinde olduğu vurgulanmıştır. Yerli pamuk üretiminin artırılması, lisanslı depoculuk sisteminin daha etkin hale getirilmesi, elektronik ürün senedi piyasalarının geliştirilmesi ve üretici-sanayici bağının güçlendirilmesi temel öncelikler arasında yer almıştır.

Zirvede dile getirilen tüm görüşler, Türk pamukçuluğunun sorunlarının çözümünde ortak bir mutabakat zemini bulunduğunu göstermiştir. Üreticiden sanayiciye, ihracatçıdan kamu kurumlarına kadar tüm tarafların aynı hedefler etrafında birleşmesi, sektörümüz için en büyük güç kaynağıdır.

Daha üretken, daha bereketli, daha çevreci ve sürdürülebilir bir pamuk sektörü için ortak akıl ve iş birliğiyle yol almaya devam edeceğimize olan inancımız tamdır.

Bereketli ve sürdürülebilir bir pamuk geleceği için birlikte yol almayı temenni eder, saygılarımı sunarım.

Fevzi ÇONDUR

Ulusal Pamuk Konseyi

Yönetim Kurulu Başkanı